

A ECONOMIA DIGITAL SOB A ÓTICA DA GLOBALIZAÇÃO

Filipe Torres de Melo; E-mail: ftorresml@gmail.com
Graduado em Letras pela Estácio. Graduando em Direito pela Universidade
Estadual e Alagoas

Paulo Ricardo Silva Lima; e-mail: pauloricardo.silvalimma@gmail.com
Doutorando em Ciência da Informação pela Universidade Federal de
Pernambuco; Graduando em Direito - Centro Universitário Tiradentes, Alagoas

Bruno Vicente Nunes de Oliveira; e-mail: brnunes.al@gmail.com
Mestrando em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para a
Inovação pela Universidade Federal de Alagoas

Simone Craveiro Barros Pessôa; E-mail: simonecraveiro@gmail.com
Graduada em Ciências Econômicas pelo Centro Universitário Cesmac

Área do conhecimento: 6.03.00.00-0 - Economia

RESUMO: Introdução: No século XXI, há, nitidamente, uma crescente transfiguração da Economia Tradicional para a Economia Digital. Esse movimento exponencial impõe uma grande mudança em relação aos negócios tradicionais, em que o componente físico e local deixa de possuir relativa importância. No final do século XX, verifica-se um processo veemente de internacionalização das empresas e da forte presença de multinacionais, predominando-se na economia, assim, trocas físicas de mercadorias. Nesse sentido, Piconez (2018, p. 116) explana que "Atualmente, por outro lado, denota-se um grande fluxo de informações, e uma parcela muito relevante da economia agora se alicerça em bens intangíveis e conteúdo digital e imaterial".
Objetivo: Analisar os aspectos da Economia Digital sob a ótica da globalização. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa de revisão bibliográfica de natureza básica e de cunho qualitativo, sob o método dedutivo. **Resultado e discussões:** O século XXI é marcado por um cenário de crescente incorporação de informações, dados e conhecimentos aos meios de produção e comercialização de bens e serviços. Desse modo, a internet torna-se uma propulsora nas relações sociais e econômicas entre indivíduos, organizações e nações (ALVES p. 12, 2018). Nesse ínterim, a sociedade presencia um dos maiores avanços de sua história, desde a Revolução Industrial. A Era da Informação e da Economia Digital transformam, significativamente, o comportamento de governos, organizações e pessoas. Desse modo, os avanços tecnológicos das últimas décadas, alinhados à globalização, tornaram países menos distantes e pessoas mais próximas, independentemente, de sua localização geográfica. Como exemplo dos novos modelos de negócios e mercados oriundos desta evolução tecnológica estão as *Startups*, o *E-commerce*, o *Marketplace* e a venda de dados. No que se refere ao *E-commerce*, só em 2018, este segmento obteve um faturamento de R\$ 52 bilhões de reais, assumindo assim um papel de destaque na economia global (AGUILAR, 2020). **Conclusões:** Conclui-se que a internet e,

consequentemente, a Economia Digital, conferiram forte crescimento nas relações mundiais, seja por meio de transações econômicas, relações pessoais ou transferências de dados e informações, requerendo dos indivíduos novas capacidades e habilidades para se adequar a essas mudanças paradigmáticas.

Palavras-chave: Economia Digital. Globalização. Internet.

ABSTRACT: Introduction: In the 21st century, there is clearly a growing transfiguration from the Traditional Economy to the Digital Economy. This exponential movement imposes a major change in relation to traditional businesses, in which the physical and local component is no longer relatively important. At the end of the 20th century, there was a vehement process of internationalization of companies and the strong presence of multinationals, thus, physical exchanges of goods predominating in the economy. In this sense, Piconez (2018, p. 116) explains that "Currently, on the other hand, there is a large flow of information, and a very relevant portion of the economy is now based on intangible goods and digital and immaterial content". **Objective:** To analyze aspects of the Digital Economy from the perspective of globalization. **Methodology:** This is a bibliographic review research of basic nature and qualitative nature, under the deductive method. **Results and discussions:** The 21st century is marked by a scenario of increasing incorporation of information, data and knowledge into the means of production and commercialization of goods and services. In this way, the internet becomes a driver in social and economic relations between individuals, organizations and nations (ALVES p. 12, 2018). Meanwhile, society is witnessing one of the greatest advances in its history since the Industrial Revolution. The Information Age and the Digital Economy significantly transform the behavior of governments, organizations and people. Thus, technological advances in recent decades, in line with globalization, have made countries less distant and people closer, regardless of their geographic location. Examples of new business models and markets arising from this technological evolution are Startups, E-commerce, Marketplace and data sales. With regard to E-commerce, in 2018 alone, this segment had a turnover of R\$ 52 billion reais, thus assuming a prominent role in the global economy (AGUILAR, 2020). **Conclusions:** It is concluded that the internet is , consequently, the Digital Economy, conferred strong growth in world relations, whether through economic transactions, personal relationships or data and information transfers, requiring from individuals new capacities and skills to adapt to these paradigm shifts.

Keywords: Digital Economy. Globalization. Internet.

Referências / references:

ALVES, M. S. Indústria 4.0: o lastro da transformação digital da indústria automobilística nos contextos global e brasileiro. **Dissertação.** Programa de Pós-Graduação em Economia na Faculdade de Economia, Universidade Federal da Bahia. Salvador, 2018.

PICONEZ, M. B. Os princípios da tributação do Estado da fonte e no Estado da residência e os impactos da economia digital. In MONTEIRO, A.; FARIA, R.; MAITTO, R (org.). **Tributação da Economia Digital: Desafios no Brasil, experiência internacional e novas perspectivas.** São Paulo: Saraiva, 2018.

AGUILAR, A. **O que é a economia digital?** Blog de ambientes de negócios, 2020.