

TIPOS, CAUSAS E CARACTERÍSTICAS DO ADVOCACY NO BRASIL.

Carlos Vitor Pereira da Silva¹ (PIBIC/FAPEAL), e-mail:

carlosvitor2012.al@gmail.com;

Juliana Barbosa¹ (PROVIC-Unit), e-mail: barbosajuliana61@gmail.com;

Felipe Omena¹ (PROVIC-Unit), e-mail: felipecomena@gmail.com;

Lorena Madruga Monteiro¹ (Orientador), e-mail: lorena.madruga@gmail.com.br

Centro Universitário Tiradentes¹/Curso de Direito/Maceió- Alagoas, AL.

7.00.00.00-0 Ciências Humanas- 7.09.00.00-0 Ciência Política

RESUMO: Diante do cenário de alargamento das práticas representativas, cresceu, no Brasil práticas de incidência política via advocacy, que pode ser entendido como a pressão política exercida por determinadas organizações - institutos, centros, associações, coletivos, etc. - com o objetivo de influenciar no debate público e a promoção de políticas públicas. Este trabalho tem por objetivo destacar os tipos e características da prática do advocacy exercido no Brasil pelas organizações tanto da sociedade civil, quanto transnacionais. Através da análise da atuação de 77 organizações que se utilizam do advocacy (conforme descrevem em seus sites) constatou-se que as áreas de maior atuação destas são Direitos Humanos, política e saúde. Na área de Direitos Humanos, destacam-se as causas relacionadas aos Direitos Humanos em geral, seguidas das relacionadas à infância e juventude, cidadania, redução das desigualdades, meio ambiente e desenvolvimento sustentável. Nesta esfera, trabalham diversas instituições transnacionais, como a Child Fund Brasil, Habitat para a Humanidade Brasil, ACNUR Brasil, Anistia Internacional, Fundación ANVINA, Oxfam Brasil, etc. Destaca-se, ainda, o trabalho realizado pelo Instituto de Desenvolvimento e Direitos Humanos (IDDH), fundado em Santa Catarina em 2004, durante o terceiro ciclo da Revisão Periódica Universal (RPU) promovida pela ONU, no qual o instituto abordou temas tais como o direito à educação de gênero e diversidade e a implementação da Lei do Plano Nacional de Educação. Em relação à política, as organizações que utilizam a prática do advocacy surgiram majoritariamente na década de 1990, em meio à crise de representação política, e autodenominam-se, em sua totalidade, apartidárias. Atuam nas áreas de governança e relações governamentais, política geral, renovação política, cidadania, participação social, etc., promovendo cursos de formação e/ou consultorias especializadas. A Confederação Nacional da Indústria, representante de mais de 1.200 sindicatos de cerca de 816 mil empresas, é exemplo de atuação em tal esfera. Já a saúde é o terceiro maior âmbito de utilização da incidência política

(advocacy), destacando-se as causas de prevenção, diagnóstico e tratamento de câncer, como a campanha Novembro Azul promovida pelo Instituto Lado a Lado Pela Vida, além do acesso à saúde pública em geral e a diminuição dos danos ocasionados pelo tabagismo, como é o caso da atuação da Aliança de Combate do Tabagismo (ACT), que monitora o cumprimento dos resultados almejados pela Convenção-Quadro para o Controle de Tabaco. Em relação ao modo de surgimento e fortalecimento das campanhas, a prática do advocacy pode ser classificada em campanhas institucionais, campanhas horizontais ou campanhas de rede. As campanhas institucionais são caracterizadas por um sólido comando central, com orçamento e poder de influência consideráveis, como as sustentadas pelas associações de classes. Já as campanhas horizontais são aquelas de adesão espontânea, como é o caso do Movimento Passe Livre (MPL), com destaque para o ciberativismo. Por sua vez, as campanhas de rede aliam o comando efetivo à alta visibilidade, mediante a divulgação e comunicação de causas de interesse público promovidas por organizações públicas e privadas.

Palavras-chave: Advocacy, Causas, Tipologia

ABSTRACT: Faced with the scenario of broadening representative practices, political advocacy practices in Brazil have grown, which can be understood as the political pressure exerted by certain organizations - institutes, centers, associations, collectives, etc. - in order to influence public debate and the promotion of public policies. This paper aims to highlight the types and characteristics of the practice of advocacy exercised in Brazil by both civil society and transnational organizations. Through the analysis of the performance of 77 organizations that use advocacy (as they describe on their websites) it was found that the areas of greatest performance of these are Human Rights, politics and health. In the area of Human Rights, we highlight the causes related to Human Rights in general, followed by those related to childhood and youth, citizenship, reduction of inequalities, environment and sustainable development. In this sphere, several transnational institutions work, such as Child Fund Brazil, Habitat for Humanity Brazil, UNHCR Brazil, Amnesty International, Fundación ANVINA, Oxfam Brazil, etc. Also noteworthy is the work done by the Institute for Development and Human Rights (IDDH), founded in Santa Catarina in 2004, during the third cycle of the Universal Periodic Review (SPS) promoted by the UN, in which the institute addressed topics such as the right to gender and diversity education and the implementation of the National Education Plan Act. Regarding politics, organizations that use the practice of advocacy emerged mostly in the 1990s, amid the crisis of political representation, and call themselves, in their entirety, nonpartisan. They act in the areas of governance and government relations, general politics, political renewal, citizenship, social participation, etc., promoting training courses and / or specialized consultancies. The National Confederation of Industry, representing more than 1,200 unions of about 816,000 companies, is an example of acting in this sphere. On the other hand, health is the third largest scope of advocacy, highlighting the causes of cancer

prevention, diagnosis and treatment, such as the November Blue campaign promoted by the Side by Side Institute for Life, in addition to access to health. public health and the reduction of the harm caused by smoking, such as the action of the Tobacco Control Alliance (ACT), which monitors compliance with the results sought by the Framework Convention on Tobacco Control. Regarding how campaigns are developed and strengthened, advocacy can be classified into institutional campaigns, horizontal campaigns or network campaigns. Institutional campaigns are characterized by a solid central command, with considerable budget and power of influence, such as those sustained by class associations. Already the horizontal campaigns are those of spontaneous adhesion, as is the case of the Free Pass Movement (MPL), with emphasis on cyberactivism. In turn, network campaigns combine effective command with high visibility by publicizing and communicating public interest causes promoted by public and private organizations.

Keywords: Advocacy, Causes, Typology